

# Je onderscheidend vermogen

## ***Doel van de opdracht***

***Je profiel verhelder en door je onderscheidend vermogen uit te drukken in termen van onder meer je competenties, je rollen, je kennis & ervaring en wat je motiveert.***

***Een goed en realistisch beeld van jezelf is je belangrijkste houvast wanneer je na wilt denken over waar je staat en hoe jij je verder wilt ontwikkelen. Niet altijd is de vraag, wat jouw onderscheidend vermogen is, eenvoudig te beantwoorden, integendeel! Het is ook niet één bepaald aspect of een enkele competentie. Het is een geheel van factoren dat jouw onderscheidend vermogen bepaald. Het is belangrijk voor jouw zelfbeeld dat je daar de essentie in weet te vinden.***

# De opdracht

## Fase 1

### Verzamel je informatie

Werken aan je toekomst en je inzetbaarheid begint met weten wat je in huis hebt. Dat is immers je startpunt. Weten wat je talenten zijn en wat je motiveert. Maar ook weten waar je staat. Kortom: goed om eens terug te kijken, de balans op te maken en te inventariseren hoe jijzelf en je loopbaan er voor staan.

Een goed en realistisch beeld van jezelf is je belangrijkste houvast wanneer je na wilt denken over waar je staat en hoe jij je verder wilt ontwikkelen.

Een goed beeld van jezelf kun je bijvoorbeeld te werken met testen, vragenlijsten en opdrachten, zodat je bouwt aan jouw profiel en je een steeds completer beeld krijgt van jezelf en je mogelijkheden (zie hiervoor de loopbaanopdrachten op de website van Leo).

Behulpzaam hierbij is dat je tevens de tijd neemt om terug te kijken naar je werkzame, en ook je privé, leven tot nu toe. Wat is de rode draad in jouw loopbaan en leven, en hoe heb jij je tot nu toe ontwikkeld? Ook dat helpt om goed te begrijpen waar je nu staat en wat jou te doen staat om eventueel een volgende stap te maken in je loopbaan.

## Fase 2

### Breng je onderscheidend vermogen in beeld

Hoe analyseer en haal je de essentiële onderdelen eruit die bepalen wat jouw onderscheidend vermogen is? Het begint met wie je in je diepste wezen bent: je **ZIJN**. In principe dus zoals je bent geboren, op deze wereld bent gezet, met de genen en kenmerken die je hebt meegekregen. Ofwel je kern, basis, je ziel (en zaligheid). Je overtuigingen, je energie, geloof en emoties. Of anders gezegd: 'What makes you tick?'. In dit fundament liggen eveneens je drijfveren en je waarden. Hoe jij je manifesteert heeft te maken met de wijze waarop jij je leven tot nu toe hebt geleefd en hoe je bent beïnvloed door de mensen, gebeurtenissen en de omgeving in jouw leven. Denk daarbij aan de rol van (groot)ouders, onderwijs, verenigingen, religie en de cultuur waarin je bent opgegroeid en gevormd.

Om te analyseren wat precies je onderscheidend vermogen bepaald, uit welke elementen die bestaat en waar jij je mee profileert, maak je allereerst een splitsing in twee delen.

Het eerste deel richt zich op de onderdelen van je profiel die weergeven **waar jij over beschikt**: over welke kwaliteiten, eigenschappen, competenties. Het tweede gedeelte bestaat uit die onderdelen van je profiel die **door anderen worden waargenomen**.

Besef dat naarmate het aspect dichter bij je **ZIJN** zit (zie plaatje), het lastiger of misschien wel onmogelijk wordt om deze aspecten van jezelf fundamenteel te veranderen. Het is zelfs niet wenselijk om deze te willen veranderen, het is de kern van je onderscheidend vermogen.

## Waar beschik jij over?

Wat heb je in huis, over welke kwaliteiten en competenties kun je beschikken?

*I. Kennis:* Welke kennis kun je dagdagelijks inzetten, gebruiken en toepassen? Waar je kennis van hebt in termen van onderscheidend vermogen, is met name gelegen in je interessegebieden. Kennis neem je gemakkelijker op naarmate je interesse groter is.

*II. Vaardigheden:* Vaardigheden worden benoemd door middel van 'werkwoorden'. 'Het zijn kundes, en ze zeggen iets over jouw talent, je aanleg of feeling. Bij onderscheidende vaardigheden overstijgt je het 'aap leert kunstje'-niveau. Denk aan termen als organiseren, communiceren, managen en klantgericht handelen maar bijvoorbeeld ook aan koken, voetballen of opruimen.

*III. Attitude:* Andere termen: Houding, Persoonlijke kenmerken, Persoonlijkheid. Wie ben je? Wat kenmerkt jou? Dit aspect zit heel dicht tegen 'zijn' aan. Denk hierbij aan termen als inlevingsvermogen, doordacht, creativiteit, verantwoordelijk, besluitvaardig, oplossingsgericht of zorgzaam.

## Hoe laat jij jezelf zien?

Met andere woorden, wat zien anderen van jou. Hoe ervaart je omgeving jou. Wat hebben ze aan je?

*I. Toegevoegde waarde:* Wat heeft een organisatie, afdeling, manager, collega aan jou? Welk probleem los jij op? Waar moeten ze jou voor hebben? Als jij in huis bent dan hoeft de organisatie zich geen zorgen meer te maken over.....?

*II. Rollen:* Wat zijn jouw voorkeursrollen? Iedereen heeft van nature een beperkt aantal rollen die bij hem of haar passen en die bij voorkeur worden vervuld. Ben je een kartrekker? Ben je degene die alles tot in de puntjes (af)regelt? Ben je de sfeermaker? Breng je vooral creatieve ideeën in? Ben je de organisator? Ben je de verbinder?

*III. Stijl:* Hoe doe je dat, op welke manier handel jij? Met de botte bijl? Met veel takt? Politiek? Met inachtneming van ieders gevoelens? Als een olifant in....? Voorzichtig? Met veel charme of humor? Overtuigend? Op de achtergrond?



### Fase 3

#### Analyseer de gegevens

De gegevens die je nu hebt verzameld kun je gebruiken voor een verdere analyse.

Wat is jouw kern?

- Over welke kwaliteiten, eigenschappen en/of competenties beschik ik?
- Hoe laat ik dat zien?
- Hoe ervaart mijn omgeving dat?

Leg je onderscheidend vermogen, wanneer dat helder is, eens naast je huidige functie.

- Worden jouw talenten en ervaringen goed/optimaal benut?
- Matchen jouw waarden en drijfveren met die van de organisatie?
- Heb je naar jouw gevoel voldoende mogelijkheden om je onderscheidend vermogen aan te wenden en te laten zien?

Op basis van je conclusies kun je verdere acties uitzetten.

### Fase 4

#### Maak je presentatie

Op basis van je onderscheidend vermogen kun je diverse presentaties van jezelf opstellen, denk aan je profiel op LinkedIn, je samenvatting op je CV, je netwerkpresentatie, je elevator pitch.

Ook kun je de gegevens gebruiken om tot je (levens)motto of pay-off te komen.

Empty rounded rectangular box for notes.

Empty rounded rectangular box for notes.

Empty rounded rectangular box for notes.

Large empty rounded rectangular box for notes.



Empty rounded rectangular box for notes.

Empty rounded rectangular box for notes.

Empty rounded rectangular box for notes.